

# BOUW TOTAAL

PLATFORM VOOR BOUWEND NEDERLAND

MEDIAKIT 2025



Onderdeel van:



# INHOUD

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Introductie                               | 2  |
| Samen content creëren                     | 3  |
| Media en bereik                           | 4  |
| Formats                                   | 5  |
| Formats: kanalen, bereik en specificaties | 8  |
| Videoproducties                           | 11 |
| Bannering                                 | 12 |
| Adverteren                                | 13 |
| Meetbaarheid                              | 14 |

## BOUWTOTAAL

### HET PLATFORM VOOR BOUWEND NEDERLAND

BouwTotaal brengt relevante content voor bouwend Nederland. Crossmediaal en in samenwerking met haar publiek. Met het vakblad BouwTotaal bereiken we maandelijks 40.000 geïnteresseerde lezers uit het vakgebied. Er wordt geïnspireerd, visie gepresenteerd en trends komen samen. Ook is er ruimte voor innovatie en praktische informatie. Naast het vakblad komt ons publiek samen op onze druk bezochte website. Van ZZP'er tot aannemer en van architect tot woningbouwcorporatie. BouwTotaal is dé kennispartner voor bouwend Nederland.

#### Adverteren en samen content creëren

BouwTotaal biedt u als adverteerder toegang tot een specifiek en zeer betrokken publiek van professionals in de Nederlandse bouwsector. Onze lezers en websitebezoekers bestaan uit (o.a) aannemers, zzp'ers, architecten, en woningcorporaties die altijd op zoek zijn naar de nieuwste innovaties, producten en diensten om hun werk te verbeteren. BouwTotaal biedt u mogelijkheden om direct met deze doelgroep te communiceren via relevante content.

#### Crossmediaal

BouwTotaal biedt een scala aan adverteer-mogelijkheden die zijn ontworpen om bij te dragen aan uw specifieke campagne doelstellingen. Of het nu gaat om een brand awareness-, productlancerings- of leadgeneratie campagne. De advertentie opties zijn zorgvuldig samengesteld om de maximale impact te creëren op de verschillende touchpoints van het platform.

#### BouwTotaal: een betrokken publiek

BouwTotaal biedt een krachtig crossmediaal platform waarmee u uw doelgroep effectief bereikt. Ons vakblad en de website vormen de kern, maar we versterken uw boodschap ook via onze digitale nieuwsbrief en actieve socialmediakanalen. Dankzij deze benadering bieden we tal van mogelijkheden om uw content op maat te presenteren en maximale impact te genereren bij uw doelgroep.

# EEN COMPLEET PLATFORM GEBOUWD OP 5 PIJLERS

Een vijftal invalshoeken die samen invulling geven aan de complete informatiebehoefte van de bezoeker.

## Actueel

Heel bouwend Nederland weet: ontwikkelingen binnen de sector en relevante nieuwsupdates, ik vind ze op papier en online bij BouwTotaal.

## Innovatie & Inspiratie

BouwTotaal presenteert nieuwe methoden en technieken, brengt innovatie in beeld en brengt content die inspireert en aanzet tot nieuwe ideeën. Denk aan bijzondere projecten, het verhaal achter de bouwer en de laatste technische noviteiten.

## Ondernemen

BouwTotaal voorziet de bouwondernemer van relevante content op het gebied van ondernemen en bedrijfsvoering. Denk aan ontwikkelingen in de markt, tips als het gaat om fiscaliteit of praktisch marketingadvies. Zowel de beslisser bij de aannemer als de zzp-er vinden hun weg op het platform.

## Producten

De nieuwste producten: van powertool tot isolatiepaneel of beschermende werkkleding, ze komen allemaal voorbij op het platform van BouwTotaal. Producten worden getest, er wordt over geschreven en er wordt mee gewerkt op BouwTotaal TV. Productinformatie? Benieuwd naar de laatste gereedschappen? BouwTotaal!

## Thema's

Prefab, circulair bouwen en houtskeletbouw: een greep uit de diverse thema's die op BouwTotaal voorbij komen. Naast thema's zijn verschillende rubrieken ingericht met elk een eigen aandachtsgebied.

# SAMEN CONTENT CREËREN

Als u verder bladert door deze Mediakit komt u verschillende formats tegen. Formats waarbinnen u als contentpartner uw boodschap kunt overbrengen aan het publiek van BouwTotaal. Zie het als programmaonderdelen waarin u de hoofdrol speelt. Door samen te werken aan relevante content ontstaat een betrokken publiek. Een publiek dat open staat voor uw boodschap.



## Hugo Arends

UITGEVER

**M** hugo@handelsuitgaven.nl

**T** 0570-861007

**T** 06-13186559

BouwTotaal is ingericht aan de hand van de behoefte van professionals in de bouwsector: op één plek terecht kunnen voor waardevolle vakinformatie en -nieuws. Ze kunnen bij ons terecht voor informatie waar ze wat mee kunnen. Van markt- tot productinformatie en van projecten tot interessante formats: BouwTotaal is het antwoord. Dit is wat het voor jou als adverteerder interessant maakt. Adverteren op een platform geliefd en bekend bij jouw doelgroep!



## Ing. Frank de Groot

HOOFDREDACTEUR

**M** frank@handelsuitgaven.nl

**T** 0314-325557

**T** 06-29532633

Als hoofdredacteur van BouwTotaal ben ik alweer ruim 20 jaar betrokken bij het inrichten van BouwTotaal. Variërend van praktische content voor bijvoorbeeld de aannemer, tot ontwikkelingen in de markt: de doelstelling is altijd om compleet en relevant te zijn. Ook voor onze adverteerders en contentpartners. Benieuwd naar de mogelijkheden? Samen brainstormen over het doorvertalen van uw boodschap naar een doeltreffend item? Samen met mijn collega's help ik u graag op weg.



## Welke content sluit aan bij de behoefte van de sector? Hoe kunnen we de boodschap van onze opdrachtgevers optimaal vertalen?

Vanuit deze vraagstelling zijn we aan de slag gegaan. Het resultaat: aantrekkelijke formats waarbinnen we uw boodschap vertalen in aantrekkelijke items. De items plaatsen we in een relevante context, waardoor ze als informatief en waardevol worden ervaren door de lezer. Dit zorgt voor een grotere kans dat uw boodschap blijft hangen.

Ik ben trots op de formats die er nu staan en het professionele team wat hier dagelijks invulling aan geeft. Van videocrew tot volwaardig marketingteam: succesvol samenwerken is doorlaggevend. Met elkaar, en met u als opdrachtgever.

Vanaf pagina 8 vindt u meer informatie over de ontwikkelde formats. Maatwerk is in te richten naar uw behoefte, mogelijk gemaakt door de variatie in opties die wij u bieden. Wij vertellen u graag hoe u samen met ons kan werken aan bereik, advertentiemogelijkheden en bannermogelijkheden.

**Hugo Arends - Uitgever BouwTotaal**

## MEDIA EN BEREIK

Met BouwTotaal komt uw boodschap aan. Zowel online als offline en met een groot bereik. Onze nieuwsbrief, website en vakblad staan als een huis en groeien alsmaar door. Hieronder vindt u onze huidige cijfers.



### WEBSITE

- Gemiddeld 45.000 bezoekers per maand
- Gemiddeld 63.000 pageviews per maand



### NIEUWSBRIEF

12.000 abonees op een wekelijkse nieuwsbrief.

- **INFORMEER OOK NAAR DE NIEUWSBRIEF SPECIALS**
- **EXTRA BEREIK? MAAK EEN COMBINATIE MET DE RENOVATIE TOTAAL NIEUWSBRIEF**



### VAKBLAD

Verspreid onder 16.000 Aannemers, ZZP'ers in de uitvoerende bouw, architecten en woningbouwcorporaties. Een lezerskring van meer dan 40.000 professionals.



### SOCIAL MEDIA

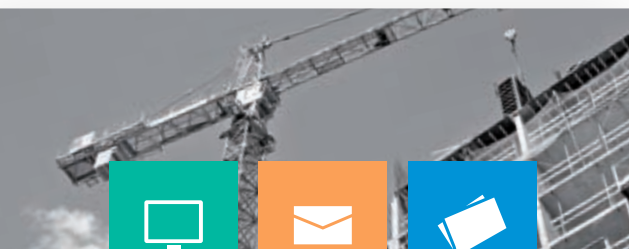
- 690 volgers op Facebook
- 4.863 volgers op X (voorheen Twitter)
- 2.700 volgers op LinkedIn

# FORMATS

## UW BOODSCHAP VERDIENT HET JUISTE FORMAT

Van toegevoegde waarde zijn bij uw doelgroep? Vertaal uw boodschap naar relevante content. Wij helpen u hier graag bij.

Breng uw boodschap onder de aandacht: online en/of in het vakblad. Extra bereik realiseren? Kies dan ook voor de BouwTotaal nieuwsbrief.



Uw boodschap wordt naar uw doelgroep gebracht via een kanaal naar keuze of een mix van kanalen hiermee werkt u aan extra bereik. Kijk op pagina 8 en 9 voor de beschikbare kanalen, bereik en specificaties.



### IN DE SPOTLIGHT

Producten die zich kenmerken door bijzondere of vernieuwende eigenschappen verdienen een plekje in de spotlight. Unique selling points van het product worden op attractieve wijze gecommuniceerd aan uw doelgroep. Voor het publiek van BouwTotaal een herkenbaar format dat wordt ervaren als relevante content. Zeer geschikt voor aansluiting binnen een geplande activatie campagne of het introduceren van nieuwe noviteiten.

*In de spotlight, dus ook op een prominente positie voorin het vakblad.*



### SNEL GEBOUWD

Snel gebouwd staat in het teken van bouwoplossingen die snel resultaat opleveren. Denk hierbij aan prefab bouwen, maar ook aan andere innovatieve oplossingen en/of producten die zorgen dat de bouwondernemer snel resultaat oplevert. Oplossingen worden geïntroduceerd binnen een attractief en aantrekkelijk kader. Nadat enkele kernwaarden worden uitgelicht wordt de oplossing nader gepresenteerd.

*Een snelle steiger of een ander product wat de vakman helpt de klus snel te klaren? Ook dat is Snel Gebouwd.*

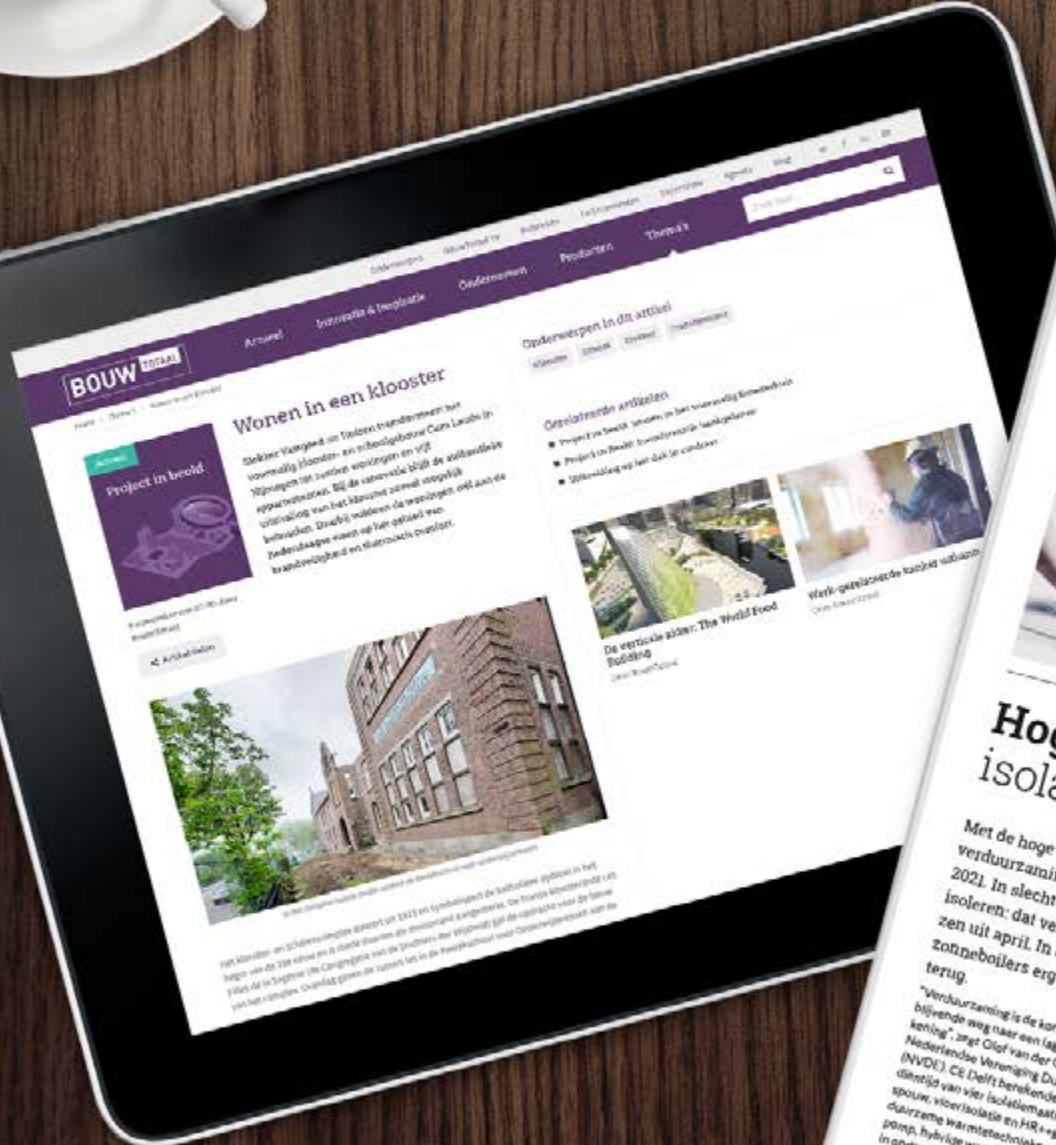


### LEZERSTEST

Bent u producent van power-tools of isolatiepanelen? Misschien brengt u een nieuw gereedschap op de markt? Wat het ook mag zijn, een lezer van BouwTotaal gaat er graag praktisch mee aan de slag. Hoe werkt het product en wat zijn de voordelen? Hoe kan ik het product toepassen en hoe gaat dit in z'n werk? Met de lezerstest wordt uw product op een inhoudelijke, redactionele wijze gepresenteerd aan de potentiële afnemer.

*Laat de vakman zelf met uw product aan de slag gaan. Praktisch en herkenbaar voor uw doelgroep.*

Uw product in de spotlight in het vakblad



Ook online wordt uw item attractief gepresenteerd!

# Deze douchegoot maakt eindgebruiker én installateur blij

Grote tegels zijn niet meer weg te denken uit de douche ruimte. Maar, de uitdaging bij deze tegels is een juist ontwerp van de afwatering. Niet alleen vanuit esthetisch oogpunt, maar ook technisch moet de gekozen oplossing namelijk passen bij de toegepaste tegel en het mogelijke vloerprofiel in de badkamer. Met name bij een groter formaat tegel of natuursteen is een douchegoot de ultieme oplossing. Hierbij hoeft het geadviseerde afschot van 2% namelijk slechts in één richting gemaakt te worden.

Een douchegoot lijkt iets onbeduidends klein, je spoelt er douchewater mee weg en het moet goed functioneren. Toch is er in de afgelopen jaren iets veranderd. Want, de badkamer is een leefruimte geworden waar je mag genieten en ontspanen. De douchegoot is daarin een onmisbaar designproduct geworden.

**PUIK EN SLANK ONTWERP**  
Traditionele douchegoten hebben een rooster gecombineerd met een goot met



Voedem waarin het water wordt opgevangen en afgevoerd. Wat het probleem is, is dat in deze goot vuil kan achterblijven en aanhechten. Bij de nieuwe ACO ShowerDrain S+ zit het afschot daarom juist in de water stroom over het douchegootprofiel. Het water stroomt over het opgevoel naar een smalle putbus. Dit elegante, minimalistische, design en chique uitrustings voor de finishing touch in iedere badkamer! De goot is bovendien slim te installeren. De ShowerDrain S+ zorgt niet alleen voor een optimale



voedings-ervaring bij de eindgebruiker, maar haakt ook veel ergernis weg bij de installateur en biedt vele inbouwvoorstellen.

**EINDELOOS MOOI**  
Een vlees douchegoot vormt een smet op iedere badkamer. Het reinigen van de ShowerDrain S+ gaat eenvoudig en snel. Even een zachte doek over het roosterprofiel en hij glist weer! Als je merkt dat het douchegootrooster zonder gereedschap met de slimme 'tipflap' functie. Het haarseitje voorkomt dat lange haren in de ledigen komen en verstoppingen in het leidingwerk veroorzaken.

De kwalitatief hoogwaardige ShowerDrain S+ is uitgevoerd in elektrolytisch vullaanhechting en het ontstaan van kalkvlekken op het rooster.

**DUURZAAM MATZWART DOOR PVD BEHANDELING**  
PVD is een chemische behandeling onder druk. De behandeling maakt het de ShowerDrain S+ te voorzien van een zame, sterke en kraasbestendig dan met een puurcoating. Met een PVD bewerking hoef je niet bang te zijn dat je zal aantasten. ACO kan het ShowerDrain S+ douchegootprofiel leveren in de kleur matzwart.

ACO WWW.ACO-SHOWERDRAIN.NL

IN DE SPOTLIGHT

# Hoge energieprijzen verkorten terugverdientijd isolatie of duurzame warmtetechniek

Met de hoge energieprijzen van dit voorjaar is de terugverdientijd van verduurzamingsmaatregelen gemiddeld drie keer korter dan begin 2021. In slecht geïsoleerde woningen kunnen mensen het beste eerst isoleren: dat verdient zich terug in één tot zes jaar, met de energieprijzen uit april. In beter geïsoleerde woningen zijn warmtepompen en zonnepanelen erg interessant: die verdienen zich in twee tot zes jaar terug.

"Verduurzaming is de kortste, zeker ste en bijvriendelijke weg naar een lagere energierekening", zegt Clif van der Gaag, voorzitter Nederlandse Vereniging Duurzame Energie (NVDE). CE Delft berekende de terugverdientijd van vier isolatiemaatregelen (dak, spouw, vloerisolatie en HR++glas) en drie duurzame warmtetechnieken (warmtepomp, hybride warmtepomp, zonnepanelen) in opdracht van de NVDE. De onderzochte woningen naar verschillende huizentypes en bouwjaren. De terugverdientijd is afhankelijk van de energiefactoren zoals de ontwikkeling van groot belang de bewoners. Daarom is het van groot belang dat bewoners goed kijken naar hun eigen situatie en dat gemeenten en bijvoorbeeld energiecoöperaties mensen daarbij helpen.

Ving in de energiebelasting (elektriciteitsbelasting omlaag, aardgasbelasting omhoog) is verduurzaming nu bijzonder aantrekkelijk. Bovendien hebben gemeenten de middelen gekregen om voor mensen met lage inkomens gericht actie te ondernemen tegen energiearmoede.

**REGELGEVING**  
Het kabinet heeft onlangs regeling voor warmte-instalatie in woningen aangekondigd. Bij vier varianten moet minimaal een hybride warmtepomp worden geïnstalleerd. Groot voordeel is dat iedereen weet waar men aan toe is; bewoners verhuurders én bedrijven. Dit steunt dan ook de



Terugverdientijd verduurzamingsmaatregelen



Aan de... zijn de... gang vo... de groots... wen van M... keling bes... wen met eil... en gaat ruim... appartement... middenhuur... 2021 start, kun... bouwen pa...

# FORMATS

## RELEVANTE CONTENT VOOR EEN BETROKKEN PUBLIEK

Presenteer projecten, vertel uw bedrijfsverhaal of laat zien hoe innovatie binnen uw productaanbod heeft geleid tot top-prestaties.

Wanneer u content creëert met behulp van deze formats, werkt u aan relevantie voor een betrokken publiek.

**Ontdek welk format bij uw campagne past.**

Neem contact met ons op voor een adviesgesprek.  
Of klik op onderstaande button.

**KLIK  
HIER**



### PROJECT IN BEELD

In Project in Beeld serveert u boter bij de vis. Luchtdicht bouwen? Een unieke prefab oplossing of levert u dakpannen die erg eenvoudig te verwerken zijn? Voeg de daad bij het woord en laat het zien met het uitwerken van een project. Samen met een redacteur van BouwTotaal werkt u aan een fraaie projectbeschrijving in woord en beeld. Zo creëren we samen waar het publiek van BouwTotaal geen genoeg van krijgt.

-----

*Heeft u al een mooie projectbeschrijving gereed? Online werkt u dan zeer voordelig aan exposure!*



### OP BEZOEK BIJ

Een format wat op verschillende manieren is in te passen in uw contentmarketing strategie. Presenteer uw bedrijf en productgamma of zet in op innovatie en ontwikkeling door samen met een redacteur van BouwTotaal de R&D afdeling te bezoeken. Een interview waarin u als ondernemer aan de hand van bijzonder mooie projecten terugkijkt op een geslaagd seizoen? Goed idee!

-----

*Van human interest tot reportage vanuit de fabriek: een divers format, op maat ingericht.*

# FORMATS: KANALEN, BEREIK EN SPECIFICATIES

Het gekozen format wordt bij uw doelgroep onder de aandacht gebracht via de verschillende kanalen van BouwTotaal: het vakblad, online en de nieuwsbrief. Selecteer kanalen afhankelijk van uw doelstelling en doelgroep of kies voor een mix en ga voor extra bereik.



## VAKBLAD

Of het nou gaat om 'In de Spotlight', storytelling binnen het format 'Op bezoek Bij' of het uitlichten van een prefab toepassing binnen 'Snel Gebouwd': met uw aflevering binnen het vakblad BouwTotaal bereikt u een lezerspotentieel van 40.000 lezers.

- ✓ **Het vakblad verschijnt 10 x per jaar**
- ✓ **40.000 lezers**
- ✓ **Grootste bereik in de Nederlandse bouwsector**



## ONLINE

Uw format online onder de aandacht brengen betekent een bereik realiseren over verschillende fronten. Uw boodschap wordt gepubliceerd op de website en wordt in overleg verspreid via de sociale kanalen van BouwTotaal.

- ✓ **Publicatie op [www.bouwtotaal.nl](http://www.bouwtotaal.nl)**
- ✓ **Mogelijkheid tot verspreiding via de sociale kanalen van BouwTotaal**



## NIEUWSBRIEF

Kiest u voor online verspreiding van uw boodschap? Werk dan aan extra bereik en neem de boodschap op in de BouwTotaal nieuwsbrief. De BouwTotaal nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd aan ruim 12.000 geïnteresseerden!

- ✓ **Werk aan extra bereik van uw content**
- ✓ **Bereik ruim 12.000 geïnteresseerden!**



# FORMATS



VAKBLAD + ONLINE



VAKBLAD



ONLINE



NIEUWSBRIEF

|                                                                                     |                  |                                            |       |                                          |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|-------|------------------------------------------|---------|
|    | IN DE SPOTLIGHT  | € 1.450 / € 1.800*<br>ca. 1/2 pagina print | n.v.t | € 650 / € 1.000*                         | + € 350 |
|    | SNEL GEBOUWD     | € 1.900 / € 2.250*<br>1/1 pagina print     | n.v.t | € 650 / € 1.000*                         | + € 350 |
|    | LEZERSTEST       | € 2.250* 1/1 pagina print                  | n.v.t | € 1.000*                                 | + € 350 |
|   | PROJECT IN BEELD | € 1.900 / € 2.250*<br>1/1 pagina print     | n.v.t | € 650 / € 1.000*<br>op basis eigen cases | + € 350 |
|  | OP BEZOEK BIJ    | € 2.250* 1/1 pagina print                  | n.v.t | € 1.000*                                 | + € 350 |

\* = Inclusief productie

# COMBINEER FORMATS

MIX VERSCHILLENDE FORMATS TOT ÉÉN  
CAMPAGNE MET VERSCHILLENDE  
DOELSTELLINGEN

Voorbeeld: De Isolatietoeleverancier BV brengt begin volgend jaar een nieuw product op de markt. Het gaat om een isolerende prefab oplossing. Daarnaast is het bedrijf een nog onbekende speler. Ze heeft de doelstelling zich te positioneren als A-merk, en zet in op contentmarketing en storytelling.

Er wordt middels advertising en bannering gewerkt aan de naamsbekendheid. Ook worden beide middelen ingezet tijdens de productlancering. Daarnaast wordt gekozen voor de inzet van een viertal formats verspreid over de vier kwartalen van het jaar.

Q1



## IN DE SPOTLIGHT

Het product wordt in de Spotlight gezet bij 40.000 lezers van het vakblad. Ook wordt het online in de Spotlight gezet, waarbij tevens een call to action aanwezig is naar een kennismakingsaanbieding.

Q2



## PROJECT IN BEELD

Het product is gelanceerd en in de spotlight gezet. In Q2 wordt gewerkt aan verdieping en nadere toelichting op de toepassing en verwerking van het product. Samen met een redacteur van BouwTotaal wordt een inspirerend project in beeld gebracht waarbij het product wordt verwerkt. Relevante content voor het publiek van BouwTotaal, maximale aandacht voor De Isolatietoeleverancier BV.

Q3



## OP BEZOEK BIJ

Nadat zowel het product als de toepassing ervan zijn geëvalueerd, werkt De Isolatietoeleverancier BV aan haar positionering binnen het marktsegment. Onderdeel hiervan is de inzet van het format Op bezoek Bij. Samen met een redacteur van BouwTotaal wordt de fabriek waar de producten worden ontwikkeld bezocht. Trefwoorden: expertise, betrouwbaarheid, kwaliteit.

Q4



## SNEL GEBOUWD

In het laatste kwartaal presenteert De Isolatietoeleverancier BV haar prefab oplossing binnen het format Snel Gebouwd. Unique selling points worden uitgelicht en een project wordt gebruikt als onderbouwing bij gepresenteerde kernwaarden.

# ATTRACTIEVE VIDEO FORMATS

PROFESSIELE PRODUCTIES MET BEREIK

Of het nou gaat om een aflevering van BouwTotaal in de Praktijk of een aflevering van Tools & Equipment: redactie, regie en camerawerk zijn in professionele handen. Na de opnames wordt uw aflevering gemonteerd en in postproductie voorzien van audiovisuele vormgeving die bij het gekozen format. Ga voor attractieve en kwalitatief hoogwaardige content.

## ▶ BASIS PAKKET

- ✓ Professionele videoproductie
- ✓ Publicatie op Bouwtotaal.nl
- ✓ Ownership
- ✓ Een week lang prominent op de homepage Bouwtotaal.nl

- ✗ Verspreiding via social media
- ✗ Opname nieuwsbrief
- ✗ Uitwerking artikel vakblad

**€ 3.000**

## ▶▶ EXTRA PAKKET

- ✓ Professionele videoproductie
- ✓ Publicatie op Bouwtotaal.nl
- ✓ Ownership
- ✓ Een week lang prominent op de homepage Bouwtotaal.nl

- ✓ Verspreiding via social media
- ✓ Opname nieuwsbrief
- ✓ Uitwerking artikel vakblad

**€ 4.000**



## SPECIAL OFFER

Heeft u meerdere power tools of andere gereedschappen in uw productgamma?

**DE EERSTE 2 KWARTALEN VAN 2025  
DRIE AFLEVERINGEN  
TOOLS & EQUIPMENT VOOR SLECHTS  
€ 3.000!**

Informeer naar de voorwaarden.

Op Locatie

Tools & Equipment

In de Praktijk

# BANNERING

Wilt u uw merk top-of-mind maken bij uw doelgroep en uw naamsbekendheid vergroten?  
Bannering is een effectieve tool om deze doelen te realiseren.

## WEBSITE

Bannering op Bouwtotaal.nl is prominent aanwezig op de homepage en sidebars van de achterliggende thema pagina's van de website. Er zijn een tweetal formaten beschikbaar, de leaderboard- en de square banner.



**Leaderboard banner**

600 x 150 px



**Square banner**

250 x 250 px

Bannering campagnes op BouwTotaal zijn al beschikbaar vanaf een looptijd van een week. Banners nemen plaats in een carrousel waar maximaal drie banners aanwezig zijn. Per week wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.

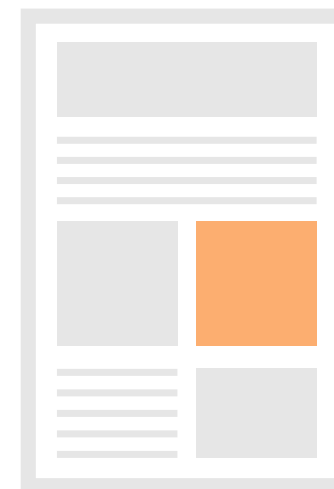
## NIEUWSBRIEF

Werken aan extra bereik? Neem uw banner op in de BouwTotaal nieuwsbrief en bereik wekelijks 12.000 geïnteresseerden. Voor bannering in de BouwTotaal nieuwsbrief wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.



**Leaderboard banner**

600 x 150 px



**Square banner**

250 x 250 px

# ADVERTEREN IN VAKBLAD BOUWTOTAAL

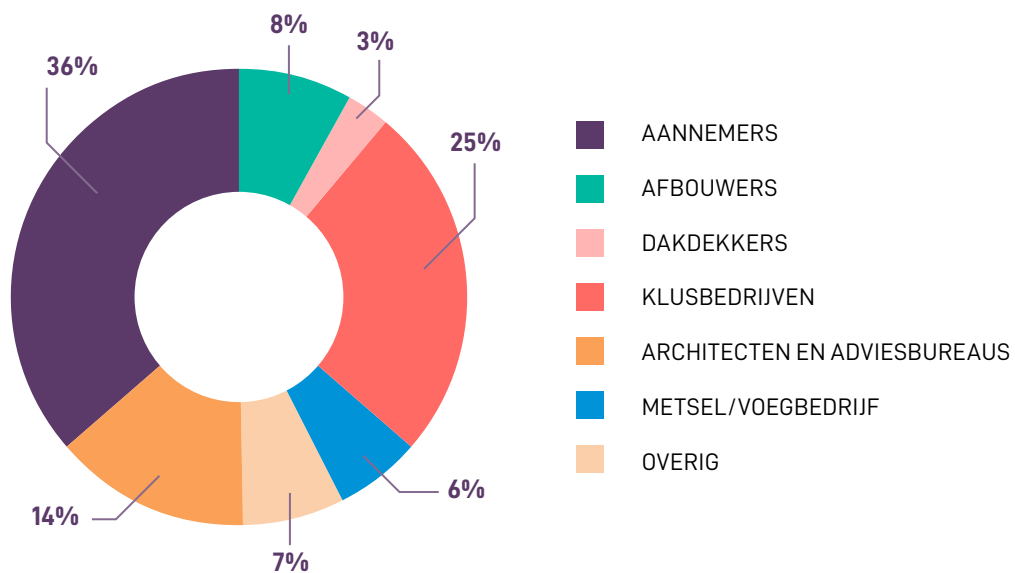
BouwTotaal biedt diverse advertentiemogelijkheden in het vakblad. Hieronder vindt u een overzicht van de opties. Heeft u specifieke wensen of vragen? Neem gerust contact met ons op; we denken graag met u mee.

| Advertentie  | Formaat (B x H) | 1x      | 3x      | 6x      | 10x     |
|--------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|
| 1/1 pagina   | 264 x 375 mm    | € 1.981 | € 1.835 | € 1.695 | € 1.542 |
| 1/2 liggend  | 239 x 175 mm    | € 1.215 | € 1.125 | € 1.040 | € 945   |
| 1/2 staand   | 117 x 355 mm    | € 1.215 | € 1.125 | € 1.040 | € 945   |
| 1/4 liggend  | 239 x 85 mm     | € 698   | € 645   | € 598   | € 543   |
| 1/4 staand   | 117 x 175 mm    | € 698   | € 645   | € 598   | € 543   |
| 1/8 liggend  | 117 x 85 mm     | € 365   | € 340   | € 312   | € 295   |
| 1/16 liggend | 117 x 40 mm     | € 187   | € 178   | € 160   | € 145   |
| 1/16 staand  | 56 x 89 mm      | € 187   | € 178   | € 160   | € 145   |
| 1/32 liggend | 56 x 40 mm      | € 125   | € 116   | € 108   | € 100   |



## DOELGROEP BOUWTOTAAL

Door samen te werken met BouwTotaal bereikt uw boodschap direct de juiste doelgroep. Als toonaangevend platform in de Nederlandse bouwsector spreken wij diverse professionals en specialisten binnen verschillende disciplines aan:



- AANNEMERS
- AFBOUWERS
- DAKDEKKERS
- KLUSBEDRIJVEN
- ARCHITECTEN EN ADVIESBUREAUS
- METSEL/VOEGBEDRIJF
- OVERIG



# MEETBAAR

## RESULTATEN INZICHTELIJK MAKEN

Wilt u weten wat het resultaat is van uw online plaatsingen? Door alle online plaatsingen te meten en te analyseren, krijgt u waardevolle inzichten waarmee u de prestaties kunt evalueren en uw strategie verder kunt optimaliseren.

### **BouwTotaal en meetbaarheid**

Wanneer u content plaatst op onze website, biedt BouwTotaal u volledige inzage in de resultaten. U weet precies hoeveel geïnteresseerden uw content hebben bekeken en hoe lang ze bijvoorbeeld uw advertorial hebben gelezen. Ook voor het delen van uw content via onze kanalen geldt: meten is weten!

### **Monitoren en bijsturen**

Elke plaatsing begint met een duidelijke doelstelling. Door de resultaten te toetsen aan uw doelen kunt u gericht bijsturen. Welke publicaties presteren het best? Welke kanalen leveren de meeste impact en verdienen extra aandacht in toekomstige campagnes? Met voortdurende monitoring en optimalisatie stippelt u de juiste vervolgstappen uit voor maximaal resultaat. Wij staan klaar om u hierbij te ondersteunen!